梅兰日兰电气集团（苏州）有限公司
2024-2025 年度企业质量信用报告

报告编号： QES/MR-2025-001
报告周期： 2024 年 1 月 1 日 — 2025 年 12 月 31 日
发布日期： 2026 年 2 月 5 日

前言（总经理致辞）

梅兰日兰电气集团（苏州）有限公司自成立以来，始终将“质量是企业的生命”作为立身之本。我们深知，质量信用不仅是企业对客户的庄严承诺，更是企业持续发展的核心动力。在过去的两年中，我们坚持以质为本，严守法律法规，通过了 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001 三体系认证，并保持有效运行。

本报告依据 GB/T 31870-2015《企业质量信用报告指南》编制，客观、真实地披露了公司在 2024-2025 年度质量管理、质量诚信体系建设及质量信用绩效方面的情况。我们希望通过这份报告，向社会各界如实展示我们的质量诚信理念、管理能力与改善成果，自觉接受全社会的监督，并以此为契机，不断追求卓越，持续为顾客提供安全、可靠、优质的电气产品。

总经理：孙凡胜
2026 年 2 月 5 日

一、企业质量理念

公司始终坚持“以质为本，顾客至上，全员参与，持续改进”的质量方针，以“遵循法律法规，预防安全事故和环境污染；以人为本，打造绿色企业”为环境与安全承诺，将“质量是企业的生命”作为核心质量价值观写入《管理手册》顶层纲领。

公司将质量诚信理念融入日常经营活动，通过建立清晰的质量目标（成品一次交验合格率≥95%，顾客满意率≥95%），将价值观具象化落地，确保从最高管理层到一线生产员工对质量诚信保持高度的统一认知。

二、企业质量管理

1. 质量管理体系建设

公司依据 GB/T 19001-2016、GB/T 24001-2016 及 GB/T 45001-2020 标准，建立了完善的质量、环境与职业健康安全一体化管理体系。体系覆盖了资质范围内的小型、塑料外壳式、万能式断路器、交流接触器、隔离开关、低压成套开关设备、高压真空断路器及安全标志等产品的生产及相关管理活动。

公司编制并实施了 1 份《管理手册》、38 份《程序文件》及多份作业指导书和规章制度，对从产品实现策划、采购控制、生产过程控制、检验试验到不合格品控制的全生命周期进行了严格管控，确保了质量体系的持续适宜性、充分性和有效性。

2. 质量诚信实现过程管理

风险管控与过程控制：建立了《风险管理和机遇应对控制程序》及《变更管理控制程序》，对采购、生产、售后环节的质量风险进行主动识别与规避；通过《生产过程控制程序》，确保各工序严格按照工艺规程作业。

检测与计量保障：公司拥有先进的检测中心，共计配置了 70 余台套专业检测设备（如冲击电压试验仪、耐压测试仪、恒温恒湿试验机、各类特性测试台等），所有监视测量设备均严格按照《监视和测量设备及设备运行检查控制程序》进行周期检定，并在检定有效期内使用，确保检测数据的真实准确。

技术创新与研发投入：公司注重技术研发与产品创新，2024 年研发费用投入为 340.22 万元，2025 年研发费用投入为 329.46 万元。近两年研发费用占营业收入的比重平均在 4.5%以上。同时，公司积极参与国家及行业团体标准建设，参与了《电能表外置断路器试验方法》（T/CIMA 0026-2021）及《分布式光伏并网专用低压智能断路器技术规范》等团体标准的起草工作，体现了公司在行业内的技术影响力和质量话语权。

三、企业质量诚信管理

1. 质量信用体系建设

公司建立了高层统领、部门联动的质量信用体系组织架构（总经理→管理者代表→质量负责人→各职能部门）。通过《企业质量信用报告管理制度》，明确了质量诚信数据的收集、审核、报告编制、审批发布及归档保存的全流程闭环管理，确保质量信用信息的真实、合规、透明。

2. 质量诚信教育与培训

公司依托《人力资源管理程序》建立了“入职级、岗位级、管理层级”的三级质量诚信培训宣贯机制。新员工入职必学质量方针与诚信文化；在岗员工需掌握本岗位质量规范与工艺要求；管理层通过定期质量例会和管理评审，确保质量诚信理念在经营决策中的有效贯彻，将质量诚信教育融入员工职业素养的全过程。

四、企业质量信用绩效

1. 产品/服务质量水平

产品一次交验合格率：通过《例行检验和确认检验控制程序》和《型式试验报告》（湖南电科院检测集团有限公司，报告编号：03401-23-02017A-S），公司 SM1E 系列塑料外壳式断路器（量测开关）各项性能指标符合 GB/T 14048.2-2020 标准要求，且均通过了安全型式试验。2024-2025 年度，公司成品一次交验合格率均持续稳定在 95%以上，原材料进厂批次检验合格率达 98%以上。

质量追溯机制：公司建立了数字化产品标识和可追溯性控制程序，通过产品铭牌及生产随工通知单，可对产品生产日期、检验员、批次、关键元器件来源进行全程追溯。

2. 顾客满意

满意度测评：公司依据《顾客满意度评价程序》，定期开展顾客满意度调查。2024 年度及 2025 年度，公司顾客满意率均达到了 95%以上。

售后与投诉处理：公司设有专门的售后服务机构，制定了《顾客服务控制程序》和《不合格品控制程序》。顾客投诉及质量反馈均能及时响应，并按《纠正和预防措施控制程序》实施闭环处理，持续提升客户满意度。

3. 品牌建设与技术创新

公司为国家高新技术企业（证书编号：GR202432001801，2024 年获评），持有中国质量认证中心（CQC）颁发的 ISO 9001 质量管理体系认证证书，并在行业内具有较高的品牌知名度。公司积极参与各项行业标准制修订工作，充分体现了公司在行业细分领域的技术领先地位。

4. 社会责任

环境保护：公司建立了完善的废气、废水、噪声及扬尘排放控制制度，定期委托第三方机构对厂界噪声及污水排放进行监测，各项指标均符合国家排放标准。

安全与职业健康：公司严格执行《安全生产法》和《职业病防治法》，建立了安全检查和隐患排查制度，为员工配备符合标准的劳保用品。连续两年，公司未发生重大人身伤亡事故及火灾事故。

节能降耗：公司积极推行节能降耗措施，加强能源和资源消耗管理，倡导绿色办公与绿色生产。

五、报告编制方法

编制依据：本报告主要依据 GB/T 31870-2015《企业质量信用报告指南》、公司《企业质量信用报告管理制度》及公司 2024-2025 年度各项体系运行数据进行编制。

报告时间范围：2024 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

数据来源：本报告所涉及的数据主要来源于公司 2024 年度、2025 年度经审计的财务报表、内部质量考核统计数据、管理体系内审报告、管理评审报告及外部型式试验报告、第三方监测报告等。

发布渠道：本报告将在公司官方网站及官方微信公众号公开发布，接受社会各界监督。